

## IN EIGENER SACHE

---

### Verbesserte Leserführung

**Börsen-Zeitung, 5.4.2011**

BZ Frankfurt – Mit der heutigen Ausgabe erscheint die Börsen-Zeitung in überarbeitetem Design. Farbige Stichworte und Dachzeilen, dünnere Linien in Grafiken und Charts sowie eine schmalere Schrift in den Titeln sollen Lesbarkeit wie auch Leserführung verbessern. Dies wird vor allem auf Seite 1 sichtbar, wo über beiden Kommentaren ein Stichwort auf das Thema hinweist und die bisherigen Artikelankündigungen vom Fuß der Seite in die linke Spalte wandern.

Zur verbesserten Leserführung gehört auch, dass auf den einzelnen Seiten der Aufmacher klarer erkennbar ist und als einziger Artikel der Seite einen zusammenfassenden Vorspann erhält. Personalien und Porträts, die meist auf Seite 7 standen, gelegentlich aber aus Platzgründen auf andere Seiten weichen mussten, finden sich jetzt immer auf der letzten Seite des zweiten Zeitungsbuchs, auf Seite 16. Trotz künftig größerer Flexibilität im Layout und moderneren Designs wird die Börsen-Zeitung in Gestaltung wie auch Inhalten ihrem unaufgeregten Stil treu bleiben.

Schreiben Sie uns Ihre Meinung an [redaktion@boersen-zeitung.de](mailto:redaktion@boersen-zeitung.de).